

**Traduzione in lingua italiana di
Consumer attitudes and preferences for seafood – what's the trend?
Risultati del progetto SEAFOODplus**

Il comportamento e le preferenze dei consumatori nei confronti dei prodotti ittici: qual è la tendenza?

Qual è la tendenza?

- **In generale i consumatori vogliono che i prodotti ittici siano appetibili, sani, di facile e pronto uso e che siano stati prodotti in modo auspicabile o accettabile**
- **I consumatori non conoscono molto dell'Acquacoltura**
- **Tuttavia i consumatori vogliono prevedere la qualità del prodotto**
- **Usano per questo la vista e le fonti di informazione in cui credono per giudicare la qualità dei prodotti**
- **I consumatori desiderano prodotti ittici di pronto uso con ricette facili e istruzioni per la preparazione che li aiutino a cucinare con successo pasti a base di pesce**

L'obiettivo del progetto "CONSUMERSURVEY" è quello di indagare le abitudini, il comportamento e le preferenze alimentari dei consumatori nei confronti del pesce e dei prodotti ittici, così come quello di delineare le tendenze europee nel tempo.

I consumatori scelgono i prodotti ittici sulla base di quello che credono che possano contribuire all'ottenimento di auspiccate conseguenze e valori; ad es. un simpatico e gradevole pranzo in famiglia o la sensazione di essere un buon cuoco.

Informazioni come quelle sull'etichetta relative alla sicurezza del prodotto, rintracciabilità o sua produzione sostenibile, possono, ad esempio, generare aspettative di un'alta qualità del prodotto alimentare, dando al consumatore la sensazione di consumare un bene di lusso, o aspettative sugli effetti salutistici o piacevoli.

Fino ad ora i nostri studi hanno indicato che i consumatori hanno convinzioni e percezioni diverse sul prodotto ittico allevato e pescato. Queste convinzioni non sono necessariamente basate di fatto su conoscenze oggettive. Mentre il pesce e i prodotti ittici in generale sono percepiti dai consumatori come prodotti alimentari sani, sicuri e nutrienti, sembra ci sia più confusione riguardo al pesce allevato o pescato e alcune risultanze indicano che la conoscenza e la consapevolezza del consumatore riguardo all'origine da allevamento o pesca del pesce che essi comprano siano piuttosto vaghe. I metodi di produzione divengono più importanti per molti consumatori e aspetti quali produzione etica, trattamenti e benessere animali, sistemi di produzione biologica, così come la sostenibilità, sembrano assumere maggiore influenza sulla scelta del prodotto ittico. Quando i consumatori tentano di giudicare se un prodotto ittico è salutare o se un metodo di produzione è naturale o sostenibile, essi basano le loro valutazioni su parametri di qualità che possono comprendere, quali colore, garanzie di sicurezza alimentare, informazioni sull'origine o parere di esperti.

Oltre ai fattori citati che influenzano la valutazione di qualità del prodotto ittico, una importante preoccupazione di molti consumatori è quella di essere in grado di preparare

un pasto con il pesce. Molti consumatori incontrano difficoltà e richiedono prodotti ittici pronti per l'uso.

Ancora, i consumatori sono diversi tra loro, alcuni non sono molto interessati ai prodotti ittici, altri lo sono ma in diversa misura. Queste differenze portano a diversi percorsi di formazione delle preferenze e scelte alimentari ed il classificare i consumatori in gruppi, è un miglioramento rispetto ad approcci indifferenziati verso "il consumatore". I nostri recenti studi hanno rivelato la presenza di quattro gruppi con orientamento abbastanza diverso nei confronti della comodità d'uso di un prodotto alimentare: (1) il gruppo Comodità d'uso, (2) il gruppo Critico, (3) il gruppo Indipendente e (4) gruppo Tradizionale.

Infine nuovi risultati hanno rivelato cambiamenti nel tempo in alcune priorità, mentre altre sono rimaste le stesse ed hanno gettato nuova luce sull'aspetto dell'integrazione tramite i prodotti ittici, come la percezione e l'uso dell'integrazione di acidi grassi Omega 3, e sul modo in cui i consumatori percepiscono il prodotto ittico in confronto con altri tipi di carne, per esempio di bovino, maiale o pollo.